



# RESPONSABLE E-MERCHANDISING (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Chargé de e-merchandising (H/F) ; E-merchandiser (H/F)

Il/elle développe les ventes sur le site e-commerce de l'entreprise en adaptant les identités visuelles, les chartes graphiques et les présentations des produits à la consultation en ligne tout en assurant une ergonomie attractive pour l'internaute.

## ➤ Accès à l'emploi

Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- Titre à finalité professionnelle - Manager du développement marketing et commercial
- Titre à finalité professionnelle - Manager marketing et communication
- Titre à finalité professionnelle - Manager Produits et Marketing
- Master Marketing & Stratégie
- Master Marketing, vente (fiche nationale)

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé  
Pratique de l'anglais requise

## ➤ Relations fonctionnelles

Le responsable e-merchandising (H/F) intervient sous la responsabilité du responsable marketing & communication (H/F)

### Relations internes :

- En lien avec les métiers de la filière « Marketing et expérience client », « Construction de l'offre » et « SI IT »

### Relations externes :

- Fournisseurs
- Prestataires (agences web, cabinets...)

## ➤ Mobilité professionnelle

Le responsable e-merchandising (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Responsable marketing et communication (H/F)





## ➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

### Définir la politique e-merchandising du site e-commerce

- Appréhender les objectifs stratégiques et de développement commercial de l'entreprise
- Effectuer une veille concurrentielle et réaliser des études de marché sur les attentes et besoins des prospects/clients
- Assurer une veille sur les tendances en matière d'ergonomie et de graphisme
- Participer à l'élaboration de la politique e-merchandising du site e-commerce en prenant en compte les problématiques de cross-selling et d'up-selling et en optimisant l'animation commerciale (valorisation des produits et services, mise en avant des offres et de produits...)
- Contribuer à la définition des orientations graphiques et ergonomiques en lien avec la politique de e-merchandising
- Participer à définir et anticiper les besoins en ressources humaines, matérielles et financières ainsi qu'en logiciels

### Piloter la mise en œuvre des plans d'action associés à la politique e-merchandising

- Contribuer à la définition des plans d'action e-merchandising en lien avec les différentes opérations commerciales et la stratégie définie
- Etablir et/ou suivre le budget et le planning associé aux plans d'action définis
- Définir le moteur de recherche et le ranking des produits du site e-commerce
- Définir l'identité graphique et l'ergonomie des rubriques du site e-commerce (usage de filtres, arborescence intuitive...) en cohérence avec l'image de l'entreprise, de la marque et ses produits
- Participer à la rédaction des cahiers des charges associés aux prérequis précédemment établis
- Sélectionner les prestataires le cas échéant
- Piloter, coordonner et superviser le déploiement de la politique de e-merchandising sur le site internet en garantissant le respect de l'identité graphique définie

### Développer la performance économique et commerciale

- Définir et suivre les indicateurs de performance de la politique e-merchandising
- Analyser la performance de la politique e-merchandising
- Identifier les écarts par rapport aux objectifs de performance et au budget fixés, en diagnostiquer les causes et mettre en œuvre des solutions d'amélioration

### Manager et gérer les équipes

- Animer et motiver les équipes, encourager les initiatives
- Anticiper et gérer les conflits
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel
- Communiquer aux équipes les orientations choisies
- Définir et appliquer une politique managériale adaptée
- Définir les objectifs individuels et collectifs des équipes
- Définir, organiser et mettre en œuvre un plan d'accompagnement des équipes
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et personnels
- Garantir le développement des compétences des équipes
- Veiller au respect des obligations administratives et réglementaires relatives à la gestion du personnel



## ➤ Compétences comportementales

- Sens de la performance et du résultat
- Capacité d'analyse
- Approche orientée client
- Leadership, capacité à convaincre, à fédérer

