



INFOGRAPHISTE (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Concepteur multimédia (H/F)

Il/elle crée tout ou une partie d'éléments graphiques et visuels en vue de produire un document imprimé, audiovisuel ou multimédia (livre, plaquette, page web, film d'animation, jeux vidéo...).

➤ Accès à l'emploi



Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- RNCP4668 - Opérateur(trice) infographiste multimédia (niv.3)
- RNCP37943 - TP - Infographiste metteur en page (niv.4)
- RNCP34302 - Infographiste-Designer web (niv.5)
- RNCP34929 - Infographiste 3D (niv.5)

➤ Relations fonctionnelles



Relations internes :

- En lien avec les métiers de la filière « Marketing et expérience client »

Relations externes :

- Prestataires
- Clients

➤ Mobilité professionnelle



L'infographiste (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Webdesigner (H/F)
- Chargé de production numérique (H/F)
- Chargé de communication (H/F)

Avec l'expérience et une formation complémentaire notamment en management, l'infographiste (H/F) peut progressivement évoluer vers les emplois suivants :

- Chef de projet web (H/F)
- Responsable projet digital (H/F)
- Directeur artistique (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Comprendre le contexte, les besoins, les objectifs des projets de communication pour les intégrer à ses productions

- Analyser la demande et la problématique pour identifier la stratégie de communication adaptée, les conditions techniques et de faisabilité
- Prendre en compte les spécificités ainsi que les enjeux des projets : la cible, les moyens financiers pour la conception, les besoins émis par le client et/ou l'équipe interne et les contraintes techniques associées
- Elaborer le cahier des charges du design et le réajuster si besoin : objectifs, approche, coût, planning, délais

Participer au pilotage des projets de créations graphiques

- Participer à la conception et superviser un programme de production de contenus et leurs spécifications, en fonction de la stratégie définie et de la cible visée
- Déterminer et mettre en œuvre les étapes et des délais de la conception du projet
- Respecter le planning éditorial et le budget en assurant leur suivi au moyen des outils et de reporting associés

Concevoir des contenus graphiques web et/ou print

- Définir l'univers graphique du produit pour créer une identité visuelle cohérente avec l'identité de marque
- Réaliser des maquettes ou ébauches des projet grâce aux logiciels de conception graphique (PAO...), de mise en page, dessin, retouche photos, montage vidéo etc.
- Présenter et argumenter à l'oral et à l'écrit les propositions d'orientations graphiques
- Produire les support print ou web validés, en respectant toutes les étapes de préproduction, production et postproduction grâce aux logiciels de conception graphique (PAO...), de mise en page, dessin, retouche photos, montage vidéo etc.
- Participer à l'intégration des contenus produits sur les supports numériques le cas échéant



➤ Compétences comportementales

- + Créativité
- + Capacité d'adaptation
- + Approche orientée client
- + Esprit de synthèse

