



DATA ANALYST (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Analyst dataminer (H/F) ; Chargé d'études de marché (H/F) ; Chargé d'études marketing stratégique (H/F) ; Data miner (H/F) ; Ingénieur big data (H/F) ; Data scientist (H/F)

Il/elle exploite et analyse une grande quantité de données (économiques, statistiques...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour l'entreprise. Il/elle administre et modélise la base de données et s'assure de sa mise à jour régulière pour en faciliter l'exploitation par les équipes métiers.

➤ Accès à l'emploi

Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- Titre à finalité professionnelle - Data analyst
- Titre à finalité professionnelle - Data Engineer
- Titre à finalité professionnelle - Expert en data science
- Titre à finalité professionnelle - Expert en sciences des données
- RNCP31914-Manager de la communication digitale et data science (niv.7)
- MASTER - Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales
- MASTER - Mathématiques appliquées, statistique
- MASTER - Econométrie, statistiques

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé.
Pratique de l'anglais souhaitée.

➤ Relations fonctionnelles

Relations internes :

- En lien avec les métiers de la filière « SI IT » et « Marketing et expérience client »
- Direction générale

Relations externes :

- Prestataires (fournisseurs externes de données, analystes...)

➤ Mobilité professionnelle

Le DATA analyst (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Business analyst (H/F)
- Data engineer (H/F)

Avec l'expérience et une formation complémentaire notamment en management, le DATA analyst (H/F) peut progressivement évoluer vers les emplois suivants :

- Master data manager (H/F)
- Chief data officer (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Collecter et exploiter les informations liées au projet

- Définir des méthodes et outils de collecte et de traitement des données
- Intégrer des sources IA/Data science
- Recueillir les données et déterminer celles à analyser pour répondre aux enjeux identifiés
- Analyser les données : scoring, segmentation, géomarketing, enquête etc.
- Convertir, coder et cartographier des données dans un format compréhensible pour tous les collaborateurs (graphiques, illustrations...)

Créer et maintenir une relation client favorable

- Établir une approche et une posture commerciale adaptée au parcours client dans un environnement digital
- Repérer le parcours client dans un environnement omnicanal
- Identifier les opportunités de vente de biens et services

Animer une démarche agile et innovante dans l'analyse des données

- Réaliser des études spécifiques pour résoudre les problématiques posées
- Participer à la définition, à la mise en place et à l'analyse des tests A/B menés sur le domaine d'intervention
- Contribuer à l'élaboration des process (collecte, analyse, indicateurs de performance...)
- Effectuer des reporting réguliers à sa hiérarchie



➤ Compétences comportementales

- + Capacité d'analyse
- + Esprit de synthèse
- + Sens de la performance et du résultat
- + Réactivité

