



CONCEPTEUR RÉDACTEUR (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Rédacteur (H/F) ; Copy-writer (H/F)

Il/elle rédige la description des produits du catalogue et/ou du site en respectant les chartes éditoriales et graphiques.

➤ Accès à l'emploi



Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- BUT - Information-Communication : Information numérique dans les organisations
- RNCP35365 - BUT - Information-Communication : Publicité (niv.6)
- RNCP6066 - Rédacteur en marketing opérationnel option Web (niv.5)
- RNCP5580 - Concepteur rédacteur / conceptrice rédactrice (niv.6)
- RNCP10330 - MASTER - Domaine Arts, Lettres, Langues
Mention : Information, Communication Spécialité : Rédacteur et concepteur de contenu multimédia (niv.7)

Pratique de l'anglais souhaitée

➤ Relations fonctionnelles



Relations internes :

- En lien avec les métiers de la filière «Construction de l'offre » et « Marketing et expérience client »

Relations externes :

- Prestataires

➤ Mobilité professionnelle



Le concepteur rédacteur (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Chargé de ciblage (H/F)
- Conseiller relation client (H/F)

Avec l'expérience et une formation complémentaire notamment en management, le concepteur rédacteur (H/F) peut progressivement évoluer vers les emplois suivants :

- Responsable e-marchandising (H/F)
- Responsable marketing communication (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Comprendre la stratégie de communication de l'offre

- Identifier les enjeux de communication de l'offre
- Définir la cible, les contraintes de communication et les lignes directrices de l'offre
- S'imprégner de l'identité de la marque et évaluer les mécanismes de communication
- Reprendre l'historiques des anciennes campagnes de communication pour s'y référer

Rédiger l'offre du produit

- Rédiger de la description technique des produits en intégrant une accroche et un message représentatif des valeurs et des ambitions de l'offre
- Rédiger les conseils d'utilisation aux consommateurs
- Adapter le discours au support utilisé et intégrer les mots clés pour améliorer le référencement dans les moteurs de recherche.
- Diffuser l'argumentaire de vente sur différents supports éditoriaux ou/et digitaux (catalogue, digital, blogs...)

Assurer le suivi et l'adaptation des concepts de l'offre

- Veiller à ce que chacun des supports de communication de l'offre soient en adéquation et aient la même ligne directrice
- Optimiser et innover en fonction des retours et des tests effectués sur les concepts de l'offre

➤ Compétences comportementales



- + Approche orientée client
- + Créativité
- + Capacité d'analyse
- + Esprit de synthèse

