



CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Digital brand manager (H/F) ; Responsable de contenu digital (H/F) ; Responsable stratégie digitale (H/F)

Il/elle analyse les besoins, organise, planifie et met en œuvre la stratégie de communication digitale de l'entreprise et coordonne les opérations liées aux marketing digital et au webmarketing.

➤ Accès à l'emploi

Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- BUT - Information-Communication : Communication des organisations
- RNCP35752 - Chargé de communication et webmarketing (niv.6)
- RNCP32057- Chef de projet Full Stack web-digital (niv.6)
- RNCP36877- Chef de projet marketing digital et communication (niv.6)
- RNCP28186 - Chargé(e) de projet de communication digitale (niv.6)
- RNCP36011 - Chef de projet digital (niv.6)
- RNCP36583 - Chef de projet de l'innovation et de la transformation digitale pour TPE/PME (niv.6)
- DGE_GM - Marketing & Stratégie

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé
Pratique de l'anglais souhaitée

➤ Relations fonctionnelles

Relations internes :

- En lien avec les métiers de la filière «SI IT», et « Marketing et expérience client »

Relations externes :

- Médias Online
- Prestataires
- Grand public
- Clients

➤ Mobilité professionnelle

Le chef de digital (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Chargé de projet marketing (H/F)

Avec l'expérience et une formation complémentaire notamment en management, le chef de projet (H/F) peut progressivement évoluer vers les emplois suivants :

- Directeur marketing omnicanal (H/F)
- Directeur e-commerce (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Participer à la définition d'une stratégie de contenu numérique

- Réaliser une veille concurrentielle et analyser les pratiques du marché en matière de communication digitale
- Contribuer à l'identification des besoins de communication, au regard des analyses effectuées, en lien avec les équipes de la filière marketing et expérience client
- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et la décliner en projets
- Définir, pour chaque projet, la stratégie de contenu d'une interface digitale en formalisant la nature des contenus, la direction éditoriale et le calendrier de publication
- Identifier les canaux les plus pertinents à mobiliser au regard des objectifs de chaque projet
- Rédiger les cahiers des charges pour les projets digitaux conformément à la stratégie définie

Piloter les projets de marketing digital

- Animer la réalisation des projets sur la base d'une méthode de gestion de projet, en cohérence avec le plan d'action
- Concevoir et adapter le planning et le budget pour chaque projet
- Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes (outils de travail collaboratifs et système de gestion des versions)
- Superviser la production de supports web en respectant toutes les étapes de préproduction, production et postproduction
- Assurer la performance des supports web produits, notamment via la méthode SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)
- Veiller au respect des délais et des objectifs fixés
- Participer au suivi budgétaire, identifier et signaler, le cas échéant, les écarts
- Participer à l'identification d'axes de progrès pour atteindre les objectifs fixés

Suivre la performance et participer à l'optimisation de la gestion des projets digitaux

- Définir les facteurs clés de performance concourant à la réussite des projets et les indicateurs associés
- Analyser les données et les indicateurs de performance pour évaluer l'impact des projets et actions marketing au travers de reporting
- Identifier les écarts significatifs par rapport aux objectifs fixés, en diagnostiquer les causes
- Participer à l'identification d'actions d'amélioration pour optimiser les résultats
- Mettre en œuvre les axes d'amélioration retenus



➤ Compétences comportementales

- + Sens de la performance et du résultat
- + Capacité d'analyse
- + Créativité
- + Rigueur, organisation, gestion des priorités

