



RESPONSABLE BUSINESS UNIT (H/F)

Il/elle définit et suit la mise en place de l'élaboration de l'offre d'une unité de produits et pilote la création jusqu'à la vente. Le/La Responsable de Business Unit est chargé(e) de définir la stratégie, de gérer les opérations, et d'atteindre les objectifs de performance fixés pour cette entité.

➤ Accès à l'emploi



Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- Diplôme d'études supérieures en commerce, marketing, gestion
- RNCP37655 - Responsable en gestion et développement d'une business unit (niv.6)
- RNCP34333 - Manager opérationnel de business unit (niv.6)
- BUT Techniques de commercialisation : Business développement et management de la relation clientèle

L'anglais peut être nécessaire pour ce poste.

➤ Relations fonctionnelles



Relations internes :

- Acheteurs
- Filière Supply Chain
- Service financier
- Direction générale

Relations externes :

- Fournisseurs
- Prestataires
- Sous-traitants

➤ Mobilité professionnelle



Le responsable business unit (H/F) peut évoluer vers ces emplois (cette liste n'étant pas exhaustive) :

- Directeur des achats (H/F)
- Directeur de la division (H/F)
- Directeur commercial (H/F)
- Directeur de l'innovation (H/F)
- Directeur général (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Définir l'offre produit et la stratégie de l'unité

- Assurer une veille sur les évolutions du marché, le positionnement de l'entreprise, la concurrence, les clients...
- Identifier, en collaboration avec le service de construction de l'offre et la direction générale, des opportunités de développement d'offres de produits et/ou services
- Définir la stratégie et le positionnement de l'offre produit appliqués à l'unité
- Élaborer des plans de lancement complets des produits ou services en définissant les étapes, les process et les ressources nécessaires

Gérer/Superviser la création de l'unité de produits

- Diriger les activités de recherche et développement (R&D) pour améliorer les produits existants, développer de nouvelles offres et rester à la pointe de la technologie
- Évaluer les investissements nécessaires en R&D, établir des priorités et allouer des ressources en conséquence.
- Mettre en place des systèmes de gestion de la qualité
- S'assurer que les produits ou services respectent les normes de qualité, les réglementations et les certifications requises.
- Coordonner les audits internes et externes pour garantir la conformité aux normes de qualité et de sécurité
- Elaborer des objectifs de vente et de production et les soumettre à la direction
- Veiller à ce que les produits ou services répondent aux normes réglementaires, de qualité et de sécurité

Piloter la performance de son unité

- Participer à la construction budgétaire
- Suivre les budgets en veillant à leur équilibre
- Renseigner, suivre les tableaux de bord et assurer des reportings réguliers en analysant les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Identifier les écarts entre les objectifs fixés et les résultats atteints ; en déterminer les causes
- Rechercher et mettre en œuvre des actions correctives

Animer et gérer les équipes

- Accompagner techniquement les collaborateurs
- Animer et motiver l'équipe
- Évaluer les collaborateurs
- Gérer les conflits
- Identifier les besoins en formation
- Intégrer les nouveaux collaborateurs
- Organiser, coordonner et suivre l'activité de l'équipe.
- Superviser les travaux réalisés



➤ Compétences comportementales

- + Leadership, capacité à convaincre, à fédérer
- + Prise de décision
- + Agilité dans le changement
- + Approche orientée client

