



DESIGNER PRODUIT (H/F)

Autre(s) appellation(s) : Créateur produits (H/F)

Il/elle conçoit ou améliore l'esthétique (forme, matière, couleurs) et la fonctionnalité des produits selon la saison et l'identité de la marque tout en respectant les contraintes techniques et économiques de production. Il/elle réalise son travail en effectuant une veille sur les tendances produits et en analysant les phénomènes de société.

➤ Accès à l'emploi

Les formations/certifications courantes pour accéder à l'emploi (cette liste n'étant pas exhaustive) sont :

- Titre à finalité professionnelle - Designer numérique
- Diplôme supérieur en développement digital et commercial - Designer graphique
- Titre à finalité professionnelle - Manager/Designer de produits et services numériques

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé
Pratique de l'anglais requise

➤ Relations fonctionnelles

Le designer produit (H/F) intervient sous la responsabilité du responsable de collection (H/F)

Relations internes :

- En lien avec les emplois de Modéliste ; Acheteur ; Chargé de qualité ; Ingénieur R&D ; Responsable de collection

Relations externes :

- Fournisseurs
- Fabricants

➤ Mobilité professionnelle

Avec l'expérience et une formation complémentaire notamment en management, le designer produit (H/F) peut progressivement évoluer vers les emplois suivants :

- Responsable achats (H/F)
- Responsable de collection (H/F)





➤ Activités & compétences techniques



En fonction du contexte de l'entreprise et du poste concerné, la personne peut exercer tout ou partie des activités suivantes :

Concevoir les nouvelles lignes de produits

- Formaliser les spécifications pour les prototypes, la fabrication
- Assurer le suivi de la fabrication, le réajustement et la correction des prototypes
- Concevoir les cahiers des charges pour la fabrication des modèles
- Contrôler la qualité et la conformité des prototypes et échantillons
- Réaliser les croquis, les esquisses, les images virtuelles des modèles
- Réaliser les gammes de couleurs, les imprimés
- Sélectionner les matières, les fournitures et les accessoires
- Participer à la préparation et à l'animation de tests d'utilisabilité

Participer à la définition de la stratégie « style » de l'entreprise

- Effectuer une veille sur les modes et les tendances des produits, sur l'offre concurrentielle
- Participer à l'analyse et à l'anticipation des tendances
- Participer à l'analyse de l'impact des évolutions des modes et tendances sur le positionnement de l'entreprise
- Participer à la définition du positionnement « style » des offres de collections (et/ou de produits)
- Communiquer auprès des équipes produits sur les process et méthodologies de conception créative et produit
- Prospecter les marques, les créateurs, les fournisseurs

Participer à la promotion des collections (et/ou des lignes de produits)

- Participer à la présentation des collections (et/ou des lignes de produits) aux équipes commerciales
- Participer à la promotion et à la valorisation de la collection et des produits en lien avec les services du Marketing
- Participer au suivi et à l'analyse des résultats des collections (et/ou des lignes de produits)

Participer à la réalisation du plan de collection (et/ou des lignes de produits)

- Participer à la conception ou la sélection des collections (et/ou des lignes de produits), des lignes nouvelles de produits
- Participer à la sélection des matières, à la recherche de fournitures et d'accessoires
- Participer au contrôle du processus de réalisation des collections (et/ou des lignes de produits)



➤ Compétences comportementales

- + Rigueur, organisation, gestion des priorités
- + Créativité
- + Esprit d'équipe
- + Capacité d'adaptation

